

## Projet d'entreprise

- **ICI EST LÀ : ENTRE LOCAL ET GLOBAL.**

Le présent projet a été développé à partir de l'expérience acquise à la suite d'interventions locales aussi bien que d'actions extérieures :

Il est apparu une importante fracture entre l'état des ressources disponibles et l'idée des moyens nécessaires à la mise en œuvre des projets en cours :

*Telle collectivité locale, souhaitant mettre en valeur le patrimoine local, choisi l'impression de cartes postales photographiques : une technologie innovée en 1891 par le marseillais Dominique Piazza ( s'en souvient-on ?).*

*Ou encore, tel chanteur-interprète, par ailleurs chargé de la conservation de la chanson française, préfère une onéreuse plaquette-papier à un support contenant textes, images et musiques, d'un budget très inférieur.*

Les transformations des trois décennies passées nous apparaissent moins économiques que fondamentales : les domaines de l'information sont devenus prioritaires car la représentation d'un objet est devenue plus importante que l'objet lui-même.

Les technologies descriptives actuelles permettent tout à la fois de concevoir, fabriquer, représenter et commercialiser les produits. La promotion devient la mise en circulation d'une description avancée d'un produit "virtuel". Le produit acquis au final n'étant qu'un tirage, une copie réalisée à partir du modèle.

L'ensemble des techniques et méthodes inhérentes à ce processus de description-réalisation reste caché derrière un nom commun : l'informatique.

Notre projet d'entreprise consiste à nous saisir des moyens informatiques pour décrire et exprimer — Ici & Là —  
«*ce que nous sommes, ce que nous voulons devenir, comment y parvenir*»,  
par la réalisation de produits et services d'éditions multimédia  
qui seront portés au champ local aussi bien qu'au marché international.

Pour cela nous avons mené, ces précédents mois, l'intégration de méthodes, ressources et processus autonomes, que nous décrivons sommairement dans les pages qui suivent.

Malgré l'effort consenti, (quelques 1800 heures intensives au cours des six derniers mois), l'aboutissement de notre projet demande encore approfondissement, notamment la finalisation d'un site Internet, une mise en compatibilité descendante de nos logiciels, et des analyses de fiabilité.

Notre volonté, à ce jour, reste l'ouverture de nos activités dans le semestre à venir.

## Projet d'entreprise

### STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

- **MISE EN ŒUVRE**

Après exploration du marché local, nous avons opté pour la stratégie suivante :

Un logiciel dont nous sommes l'auteur, **KaLink**®, à vocation grand public, en français et langue anglaise, sera distribué par voie de presse afin d'inciter le plus grand nombre à consulter les services qui seront proposés sur notre site Internet :

- Des stages de formation aux techniques informatiques multimédia; stages modulaires pour trois à cinq personnes.
- Des reportages (images numériques, sons, et données textuelles) sur des activités économiques, culturelles ou locales. Les matières recueillies seront assemblées et croisées sur des supports Cd-rom interactifs.
- Des éditions spéciales ou périodiques sur support Cd-rom puis DVD.
- L'intégration numérique, la consultation, l'échange ou l'acquisition de médias incorporés à une base locale de médias.

*Ce dernier service sera implanté dans une boutique à Sézanne si un retour suffisant sur communication démontre sa fiabilité.*

Ces services s'adresseront à une clientèle locale ( dans un rayon de 50 kilomètres ) et à une clientèle de région, et inter-régionale.

Selon l'évolution des résultats le domaine en réussite - programmation, formation ou services - deviendra prioritaire.

## Produits Logiciels

### KALINK®

## KALINK®

- **LOGICIEL D'ÉDITION MULTIMÉDIA**

### Présentation

Kalink® est un logiciel que nous avons développé pour les ordinateurs personnels fonctionnant sous système Windows 9x.

*“...KaLink permet de dresser facilement et rapidement une liste de ce que vous voulez voir et entendre, d'y inclure des instructions pour animer et synchroniser leur présentation, et de sauvegarder cette liste sous un format léger, lisible et compréhensible.*

*“...KaLink vous permet alors de voir et entendre, sans délai, les séquences que vous avez préparées.*

- **VERSIONS**

Trois versions ont été développées :

### Version freeware

Gratuite et librement distribuable, elle inclut un module de projection et un module simplifié de création de listes.

### Version Shareware

Implantée dans la version freeware, elle devient accessible après paiement d'une licence et obtention d'un code personnel. Cette version donne accès à des instructions de synchronisation et de publication, ainsi qu'à des fonctions avancées.

### Version professionnelle

Actuellement en poursuite de développement, elle proposera des fonctions spécifiques. : enregistrements synchronisés, liaisons périphériques...

Un logiciel d'aide en ligne, très visuel, accompagne ces versions.

Les trois versions seront prochainement accessibles en langue anglaise.

- **DISTRIBUTION**

### Presse

Nous préparons la distribution du logiciel par voie de presse spécialisée dans le domaine de l'informatique : la plupart des périodiques y proposent, sur Cd-rom joint, des logiciels à l'essai. Les logiciels gratuits y sont particulièrement appréciés.

### Internet

Le logiciel sera accessible, par téléchargement, sur plusieurs sites du réseau Internet, spécialisés dans la recherche de logiciels.

Paiements sécurisés par carte bancaire et correspondance par courrier électronique permettront le traitement commercial de la version "Shareware".

## Produits & Services

### FORMATION ORIENTÉE MULTIMÉDIA - OBJET

- **STAGES**  
Multimédia : Concept Objet, Image, Son, Base de données, Inter activité  
Logiciels : LotusSuite, Ulead, Flash, KaLink
- **ATELIERS**  
Objets visuels - Vidéo-Capture - Audionumérique - Modélisation

### BASE REPORTAGES MULTIMÉDIA IMAGES SONS & TEXTES INTERACTIFS

- **ARTS & CULTURE**  
Artistes : Peintres, Sculpteurs, Architectes, Interprètes, Danseurs  
Spectacles : Théâtre, Danse, Musique, Concert, Chanson, Exposition  
Métiers d'Art
- **iMÉDIA**  
Image d'Entreprise  
Produits & Services  
Lieux de vente, Expositions & Salons
- **LIEUX DITS**  
Patrimoine : Architecture, Paysages, Culture locale  
Vie locale : Événements, Villages, Personnages, Associations, Activités

### BOURSE oMÉDIA

- **BANQUE LOCALE D'IMAGES**  
Consultation, Dépôt & Crédit, Import et vente.  
Capture, catalogage & Montage.  
de données - Animation - Montage interactif

### EDITIONS INTER-ACTIVES

- **CD-ROMS**  
Compilations privées : Galerie d'artistes, Albums, Catalogues...  
Editions à Distribution Partagée : projet "eDip"  
Publications Périodiques : projet "le Miel".


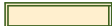
## Produits & Services

### STAGES OBJET-MULTIMÉDIA

Modules de formation :

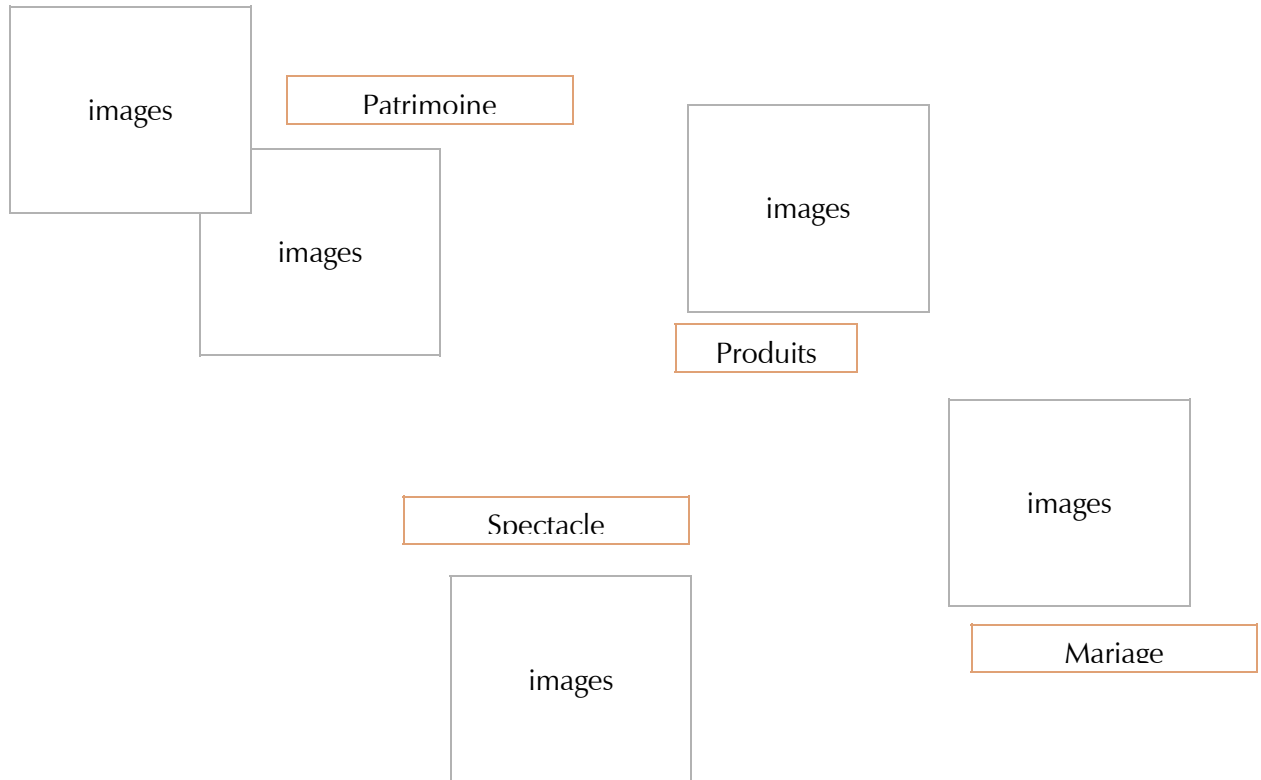
| Module                                | Jour | Titre                             | Durée | Titre                | Durée | Titre               | Durée |
|---------------------------------------|------|-----------------------------------|-------|----------------------|-------|---------------------|-------|
| <b>Informatique Orientée Objet</b>    | 1    | De l'électricité à l'Informatique | 3,0   | Concept Objet        | 2,0   | Types d'Objets      | 2,0   |
|                                       | 2    | Applications & Ressources         | 3,0   | Système Windows      | 2,0   | Dossiers ressources | 2,0   |
| <b>Traitement de l'image</b>          | 1    | Vue & vidéographie                | 3,0   | Capture vidéo        | 2,0   | Catalogage          | 2,0   |
|                                       | 2    | Reproduction & Impression         | 3,0   | Retouche             | 2,0   | Animation           | 2,0   |
| <b>Traitement du son</b>              | 1    | Physiologie du son & technique    | 3,0   | Formats numériques   | 2,0   | Captures            | 2,0   |
|                                       | 2    | Samples & Mixage                  | 3,0   | Concept MIDI         | 2,0   | Montage mixte       | 2,0   |
| <b>Bases de données et assemblage</b> | 1    | Formes & Fichiers                 | 3,0   | Champs & Types       | 2,0   | Liens relationnels  | 2,0   |
|                                       | 2    | Bases de Liens                    | 3,0   | Temporisation        | 2,0   | InterActivité       | 2,0   |
| <b>Conception du 1er CD-Rom</b>       | 1    | Synopsis & Story-board            | 3,0   | Découpage des tâches | 2,0   | Acquisition         | 2,0   |
|                                       | 2    | Formatages & synchronisation      | 3,0   | Montage              | 2,0   | Tests & qualibrage  | 2,0   |

|                                |            |          |
|--------------------------------|------------|----------|
| Nombre de stagiaires           | 4          | 36 000 F |
| Prix par stagiaire et par jour | 753 F h.t. |          |

|   |                              |
|---|------------------------------|
|  | Théorique et expérimentation |
|  | Séance de pratique           |

## Produits & Services

### REPORTAGES MULTMÉDIAS



### Grille des tarifs

| Images          |         |         | Tranche  |         |         | P.U. H.T. | Total H.T. |
|-----------------|---------|---------|----------|---------|---------|-----------|------------|
| Quantité        | P.U.    | Tarif   | Quantité | P.U.    | S/Total |           |            |
| 6               | 30,00 F | 180 F   | 6        | 30,00 F | 180 F   | 25,08 F   | 150,50 F   |
| 12              | 25,00 F | 300 F   | 6        | 20,00 F | 120 F   | 20,90 F   | 250,84 F   |
| 24              | 20,00 F | 480 F   | 12       | 15,00 F | 180 F   | 16,72 F   | 401,34 F   |
| 48              | 15,00 F | 720 F   | 24       | 10,00 F | 240 F   | 12,54 F   | 602,01 F   |
| 100             | 12,00 F | 1 200 F | 52       | 9,23 F  | 480 F   | 10,03 F   | 1 003,34 F |
| 200             | 10,00 F | 2 000 F | 100      | 8,00 F  | 800 F   | 8,36 F    | 1 672,24 F |
| 350             | 8,50 F  | 2 975 F | 150      | 6,50 F  | 975 F   | 7,11 F    | 2 487,46 F |
| 600             | 7,00 F  | 4 200 F | 250      | 4,90 F  | 1 225 F | 5,85 F    | 3 511,71 F |
| 731             | 6,55 F  | 4 790 F |          |         |         | 5,48 F    | 4 004,60 F |
| 1000            | 6,00 F  | 6 000 F | 400      | 4,50 F  | 1 800 F | 5,02 F    | 5 016,72 F |
| au delà de 1000 |         | 4,00 F  |          |         |         | 3,34 F    |            |

| Images | P.U.   | Tarif   | CD | VHS | 31 sec | P.U. ht | Total H.T. |
|--------|--------|---------|----|-----|--------|---------|------------|
| 731    | 6,55 F | 4 790 F | 3  | 1   |        | 5,48 F  | 4 004,60 F |
|        | 1,00   | 730,15  |    |     |        | 0,84    | 610,50     |

## Produits & Services

### BOURSE oMÉDIAS

Dans un magasin en centre-ville , une banque d'images et de ressources sonores (interviews - enregistrements) sera proposée au public.

Une formule d'abonnement et de crédit-dépôt de médias sera proposée aux particuliers, qui seront invités à élargir la base des images évoquant environnement et événements locaux.

Des services spécifiques – capture numérique d'images-papier ou diapositives, numérisation de sons, intégration numériques de bandes-vidéo, conversions et catalogage... – seront disponibles sur place.

La base sera nourrie également à partir des reportages réalisés par nos soins.

Les ressources consultables seront acquises selon un tarif dégressif tenant compte du temps de consultation (utilisation des postes informatiques) et du nombre de médias sélectionnés. Le client recevra les médias sur un support mobile (cd-rom, zip ou disquette, selon l'importance) qui contiendra un exemplaire de KaLink afin d'en pouvoir tirer des présentations attractives.

A terme, le but d'une telle base est de constituer une bibliothèque élargie, un mémoire de la vie locale.

| CONSULTATION |        |       | IMAGES |              |        |              |        |        |
|--------------|--------|-------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------|
| Durée        | Francs | Euros | Nb     | ABONNES      | Images | PUBLIC       | P.U.   | P.U.   |
|              |        |       |        | tout compris | seules | tout compris |        |        |
| *            |        |       |        |              |        |              |        |        |
| 1/4 h        | 20 F   | 3     | 31     | 42 F         | 42 F   | 62 F         | 1,33 F | 1,98 F |
| 1/2 h        | 35 F   | 5     | 63     | 73 F         | 72 F   | 107 F        | 1,16 F | 1,72 F |
| 3/4 h        | 50 F   | 8     | 94     | 104 F        | 103 F  | 153 F        | 1,11 F | 1,63 F |
| 1 hre        | 60 F   | 9     | 125    | 125 F        | 125 F  | 185 F        | 1,00 F | 1,48 F |
| 1 hre 30     | 85 F   | 13    | 188    | 177 F        | 178 F  | 263 F        | 0,95 F | 1,40 F |
| 2 hres       | 110 F  | 17    | 250    | 229 F        | 228 F  | 338 F        | 0,92 F | 1,35 F |
| 2 hres 30    | 135 F  | 20    | 313    | 281 F        | 280 F  | 415 F        | 0,90 F | 1,33 F |
| 3 hres       | 155 F  | 23    | 375    | 323 F        | 322 F  | 477 F        | 0,86 F | 1,27 F |
| 3 hres 30    | 175 F  | 27    | 438    | 365 F        | 365 F  | 540 F        | 0,83 F | 1,23 F |
| 4 hres       | 190 F  | 29    | 500    | 396 F        | 395 F  | 585 F        | 0,79 F | 1,17 F |
| 5 hres       | 225 F  | 34    | 625    | 468 F        | 468 F  | 693 F        | 0,75 F | 1,11 F |
| 6 hres       | 257 F  | 39    | 750    | 535 F        | 535 F  | 792 F        | 0,71 F | 1,06 F |
| 7 hres       | 286 F  | 43    | 875    | 595 F        | 595 F  | 881 F        | 0,68 F | 1,01 F |
| 8 hres       | 317 F  | 48    | 1000   | 660 F        | 660 F  | 977 F        | 0,66 F | 0,98 F |
| 9 hres       | 340 F  | 52    | 1125   | 708 F        | 708 F  | 1 048 F      | 0,63 F | 0,93 F |
| 10 hres      | 362 F  | 55    | 1250   | 754 F        | 753 F  | 1 115 F      | 0,60 F | 0,89 F |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Nb d'Images / Hre | 125 |
|-------------------|-----|

|             |         |
|-------------|---------|
| sec/img     | 1,2 sec |
| Choix 1 sur | 25      |

|             |     |
|-------------|-----|
| Nb d'Images | 125 |
| Durée       | 1   |



## Produits & Services

### ÉDITIONS LOCALES

Par le terme “local” nous entendons, en plus des éditions qui concernent l’environnement immédiat, les éditions informatiques réalisées sur un support matériel localisé – Cd-rom, DVD – à la différence des ressources non locales stockées sur serveur Internet.

Il s’agit de compilations organisées par thèmes . Pour exemple, en autres :

- Tourisme & patrimoine : “Les routes du gothique”, sur les pas des bâtisseurs de cathédrales, leurs interventions dans l’architecture religieuse rurale.
- Galeries d’artistes : eBook de peintres, sculpteurs, architectes...
- Traces de spectacles : aperçus et ambiance de réalisation éphémères.

Ces éditions seront produites et distribuées, selon les cas, à compte d’auteur, en coproduction avec les entités concernées ou selon des formules de souscriptions. Des espaces publicitaires pourront éventuellement y trouver place.

En tout état de cause, cette activité dépendra de l’état de développement des autres services.

À suivre...

Sur demande, nous pouvons fournir un cd-rom échantillon comportant, présentées par KaLink®, des séquences résumées.

Configuration nécessaire : PC Pentium avec carte-son et lecteur de Cd-rom.



## Produits & Services

### ÉLÉMENTS TARIFAIRES

#### KALINK<sup>©</sup>

|             | Version | internet     | CD-rom*        | internet     | CD-rom*       |
|-------------|---------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| KaLink free | 1f.2s   | gratuit      | <b>160 F</b>   | gratuit      | <b>24,50</b>  |
| KaLink show | 1f.2s   | <b>190 F</b> | <b>290 F</b>   | <b>29,00</b> | <b>44,00</b>  |
| KaLink-A    | 2A.x    | <b>490 F</b> | <b>645 F</b>   | <b>74,50</b> | <b>98,00</b>  |
| KaLink Pro  | 2P.x    | -            | <b>1 640 F</b> | -            | <b>249,00</b> |

Cd-rom \* : version livrée sur cd-rom, comprenant images, sons & autres utilitaires freeware

#### • REPORTAGES MULTIMÉDIA

*DÉTAILS EN ANNEXES*

Une grille de tarifs dégressifs prend en compte : la quantité d'images requises, la durée des sons nécessaires et l'habillage de présentation souhaitée.

Par exemple :

- un reportage, livré sur Cd-rom et bande vidéo VHS, d'une durée d'une cinquantaine de minutes, contenant 1400 images : tarif 6300 fr h.t.
- Un reportage sur Cd-rom de 10 mn, 250 images : tarif 1950 fr h.t.

#### • BOURSE OMÉDIA

*DÉTAILS EN ANNEXES*

Une grille de tarifs dégressifs prend en compte : le temps d'utilisation d'un poste en consultation, la quantité de médias sélectionnés, l'adhésion à un club de dépôts.

Par exemple :

- 250 images en une heure : 310 fr - abonné 190 fr
- 30 images en ½ heure : 70 fr - abonné 53 fr

#### • FORMATIONS

De 600 à 800 fr h.t. Par stagiaire et par jour.

#### • ÉDITIONS

Une formule dite "à distribution partagée" permettra une mixité entre édition par souscription, édition à compte d'auteur et production traditionnelle.

Cette formule est destinée à favoriser l'existence de parutions à tirages limités, la pénétration d'un marché local, et l'accès à ces services de budgets réduits.

Estimation : de 2500 à 5000 fr pour un sujet de 5 à 7 minutes, prix comprenant de 25 à 50 exemplaires Cd-rom de la compilation.